

RUUC Multi-Channel Roadmap (DE)

Risiken streuen, Umsatz stabilisieren – Ihre Roadmap für nationale Marktplätze.

Schritt	Marktplätze
Schnell (1–7 Tage)	eBay, Kaufland.de, Hood.de – ideal für schnellen Start.
Mittel (2–4 Wochen)	OTTO Market, Check24, Idealo Direktkauf – erfordern Datenqualität & Preisstrategie.
Langfristig (1–3 Monate)	Zalando, About You, Wayfair – Premium-Kanäle mit hohen Anforderungen.

Checkliste: Marktplatz-Ready

Nutzen Sie diese Liste, um sicherzugehen, dass Sie für neue Marktplätze vorbereitet sind.

Produktdaten & Content

- EAN/GTIN je SKU vorhanden & eindeutig
- Titel, Bullets, Beschreibungen marktplatzkonform
- Bilder $\geq 1000\text{px}$, weißer Hintergrund + Infografiken
- Varianten sauber gepflegt
- Grundpreisangaben korrekt (PAngV)

Preis & Werbung

- Repricing-Logik je Kanal (Marge-first)
- Promotions/Coupons vorbereitet
- Feed-Qualität für Check24/Idealo geprüft

Recht & Compliance

- Impressum, AGB, Widerruf, Datenschutz aktuell
- VerpackG: LUCID + Systembeteiligung nachgewiesen
- WEEE/ElektroG, BattG, Textilkennz., LMIV (falls relevant)
- Produktsicherheit/CE, GS/Prüfzeichen

Versand & Logistik

- Versandprofile je Kanal definiert
- Carrier-Konditionen verhandelt
- Retourenprozess definiert
- Kundenservice-SLAs hinterlegt

Systeme & Abwicklung

- Wawi/ERP aktiv
- Bestands-/Preis-Sync getestet
- Rechnungsstellung & Buchhaltung geprüft
- Monitoring/Alerts eingerichtet

Hinweis: Diese Roadmap behandelt ausschließlich nationale Marktplätze. Internationalisierung (OSS, Verpackungslizenzen, Compliance) folgt im nächsten Beitrag.