

50 Prozesse zur Conversion-Steigerung auf Marktplätzen

Amazon, eBay, Kaufland, OTTO & Co. – ohne eigenen Shop. Fokus: Listing-Qualität, Sichtbarkeit, Bewertungen, Logistik & Verkäuferleistung.

#	Prozess	Ziel	Maßnahmen	KPI	Tools
1	Titel-Optimierung (Keyword + Nutzen)	Sichtbarkeit & CTR	Primär-Keyword vorn; Markenname; Limit ausnutzen	Impressions, CTR, Rank	Helium10, Terapeak
2	Bullet Points mit Nutzen	Conversion	5 Kernnutzen, Einwände antizipieren	CR	Seller Central
3	Produktbeschreibung strukturiert	Einwände abbauen	Problem → Lösung → Beweise → FAQ	CR, Retourenquote	Template/HTML
4	A+ / Premium-Inhalte	Vertrauen	Vergleichstabellen, USPs, Markenstory	CR	Brand Registry
5	Keyword-Backend füllen	Suchabdeckung	Synonyme, Typos, Attribute	Impressions, Rank	Helium10, Flat Files
6	Kategorie & Attribute korrekt	Ranking & Filter	Pflichtfelder vollständig	Impressions, CR	Seller Central
7	Varianten-Matrix (Parent/Child)	CR & CTR	Farben/Größen bündeln	CR	Flat Files
8	Hauptbild perfektionieren	CTR	Freisteller, maximaler Zoom, regelkonform	CTR	Photoshop
9	Zusatzbilder (Lifestyle/Infografik)	Einwände lösen	Maße, Features, Anwendung	CR, Verweildauer	Canva, Figma
10	Produktvideo	CR ↑ / Retouren ↓	Unboxing, Demo, 30–60s	CR, Retourenquote	CapCut
11	Repricing-Strategie	BuyBox + Marge	Regelbasierte Min/Max	BuyBox-%, Marge	SellerLogic
12	Coupons / Rabatte	CTR & CR	„-5%“ Badge testen	CTR, CR	Promotions
13	Bundles & Sets	Vergleichbarkeit ↓	Komplementärartikel bündeln	CR, AOV	SKU-Logik
14	Staffelpreise B2B	AOV ↑	2/5/10-Stufen	Ø Bestellmenge	Business Pricing
15	UVP/Strike-Price korrekt	Wertwahrnehmung	Rechtskonform ausweisen	CR	Preismonitoring
16	Prime/Plus Teilnahme	Vertrauen	FBA/Partner-Fulfillment	CR, Impressions	FBA, eBay Fulfillment
17	Restock ohne OOS	Ranking stabil	Forecast & Alerts	OOS-Tage	SoStocked
18	Preispsychologie	CR	Charm-Pricing, Anker	CR	AB-Tests
19	Promotions-Kalender	Peaks planen	Prime Days, Black Week	Umsatz/Tag	Planner

#	Prozess	Ziel	Maßnahmen	KPI	Tools
20	Content-Refresh Zyklus	Rank halten	Quartalsweise Keyword-Update	Rank, CR	Helium10
21	Bewertungsprogramm (Vine)	Social Proof	Frühe Reviews	# Reviews, Ø Sterne	Vine
22	„Feedback anfordern“ nutzen	Mehr Reviews	Automatisierter Trigger	Review-Rate	Seller Central
23	Negativ-Review Management	Vertrauen	Schnell & lösungsorientiert	Ø Sterne	Ticketing
24	Q&A im Listing	Einwände ↓	Häufige Fragen beantworten	CR	Seller Central
25	Schnelle Reaktionszeit Support	Seller Score	< 12h Antwort	Bewertung	Helpdesk
26	Kulante Retourenprozesse	CR, Negativ ↓	Klar, schnell, fair	Retourenquote	RMA-Tool
27	Verkäuferbewertungen steigern	Trust	Höflich um Shop-Bewertung bitten	Ø Sterne Shop	Messaging
28	Reklamations-Root-Cause	Retouren ↓	Top-Ursachen fixen	Retourengründe	BI/Sheets
29	Usage-Guides (QR/Video)	Fehlbedienung ↓	Kurzmanual & QR	Retourenquote	Canva
30	Garantie/Versprechen klar	Risikoempfinden ↓	30-Tage-Versprechen	CR	Listing
31	Keyword-Research Deep Dive	Qualifizierter Traffic	Seed + Longtail + Gap	Impressions, CTR	Helium10, Terapeak
32	Sponsored Products Always-On	Traffic sichern	Exact / Phrase / Broad trennen	ACOS/ROAS, CR	Amazon Ads
33	Sponsored Brands	CTR & Marke	Headline-Tests, Store-Verlinkung	CTR	Amazon Ads
34	eBay Promoted Listings	Ranking-Boost	Standard vs. Advanced testen	CR, CTR	eBay Ads
35	Negativ-Keywords pflegen	Waste ↓	Suchbegriffe auswerten	ACOS/ROAS	Ads Console
36	Gebotsstrategien je Match-Type	Effizienz	Exact hoch, Broad niedrig	ROAS	Ads Console
37	Produkt-Targeting (ASIN/ID)	Conquest	Zubehör & Alternativen	CR	Amazon Ads
38	Storefront & Markenseite	Story & Cross-Sell	Kategorieseiten, Bestseller	CR	Amazon Stores, eBay Shop
39	Deals/Aktionen gezielt	Peak Conversion	Lightning Deals, Wochenangebote	CR, Umsatz/Tag	Seller Central
40	Content-A/B-Tests	Bestperformer	1 Variable je Test	CR, CTR	Experiments
41	FBA/Fulfillment-Mix optimieren	Liefergeschwindigkeit	Schnelldreher FBA, Rest FBM	CR, Versandzeit	FBA, 3PL
42	Verpackung/Beilagen optimieren	Retouren ↓	Stoßschutz, Mini-Guide, QR-Support	Retourenquote	Ops/QA

#	Prozess	Ziel	Maßnahmen	KPI	Tools
43	Lieferzeit klar kommunizieren	Einwände ↓	Konkrete Liefertage, Cut-off	CR	Listing-Felder
44	Internationalisierung lokalisieren	CR im Zielland	Native Titel/Bullets, Maßeinheiten	CR, Rank	Native Copy
45	Steuer/Compliance sauber	Listing-Sicherheit	EPR/VerpackG/UKCA/CE	Sperrungen	Tax/Legal
46	ASIN/Listing-Hygiene	Ranking sichern	Duplikate mergen, Kategorien fixen	CR, Rank	Support, Flat Files
47	BuyBox-Monitoring	Traffic & CR	Alerts bei Verlust	BuyBox-%	Sellerboard
48	Content-Governance	Konsistente Marke	Templates, Freigaben, DAM	Time-to-Publish	DAM/Drive
49	Portfolio-Priorisierung	Hebel fokussieren	80/20: Top-ASINs zuerst	Umsatz/ASIN, CR	BI/Sheets
50	Weekly CRO-Ritual	Kontinuität	KPI-Review, 1–2 Tests live	CR-Trend	Dashboard, SOP